

NÎMES L'agence Choisir : pour ne pas renoncer



Lisa Lozano et Ludivine Mellado
- Photo agence Choisir

À 33 ans, Lisa Lozano a décidé de quitter un poste de directrice marketing pour ouvrir sa propre agence d'événementiel.

En février, cela fera un an que l'agence Choisir, spécialisée dans l'événementiel et la communication pour les professionnels, a ouvert ses portes. Auréolée de 12 ans d'expérience, Lisa Lozano occupait dernièrement un poste de directrice marketing et communication. Mais à 33 ans, la Nîmoise a voulu accomplir une de ses volontés. *"Je gérais une trentaine de personnes et j'étais membre du comité exécutif mais l'envie d'entreprendre était plus forte et mon ancien employeur l'a bien compris et m'a soutenu"*, commente l'intéressée.

Elle a donc fait le choix de voler de ses propres ailes pour ne pas renoncer à ses aspirations. Le nom Choisir coulait donc de source. *"Faire appel à nous c'est aussi choisir l'excellence et Ludivine a aussi fait le choix de me suivre dans cette aventure"*, explique Lisa qui collabore donc sur ce projet avec Ludivine Mellado, chargée davantage de la partie administrative. Le cœur de métier de cette nouvelle agence est l'événementiel principalement dans le domaine médical.

Proposer des événements sur-mesure

Un savoir-faire spécifique pour organiser des congrès de scientifiques ou encore aménager des stands lors de grands événements et ce même à l'international : Vancouver, Rio, Athènes... *"On n'a pas de limites ni de frontières !"*, assure la gérante qui travaille avec des professionnels au-delà du Gard. Et pas seulement dans le domaine de la santé. *"On travaille par exemple avec des cabinets d'expert-comptable comme Sophoclea et J.Causse et Associés"*, explique Lisa notamment pour l'organisation de séminaires.

La patte Choisir est de proposer un événement sur-mesure, *"on s'adapte à la demande du client, à son budget et à la marque de l'entreprise."* Une société qui propose aussi ses services pour une communication personnalisée. Avec la possibilité de mettre en place un plan de communication défini et de travailler sur les relations publiques ainsi que sur les relations avec la presse.

Une entreprise récente mais déjà bien implantée qui en fin d'année 2023 a inauguré en grande pompe ses locaux rue Monjardin avec notamment la présence de Franck Proust, président de Nîmes métropole ou encore de Julien Plantier, premier adjoint à la ville de Nîmes. En 2024, Choisir souhaite continuer à développer son activité et réaliser de nouvelles expériences.

VOS ANNONCES LÉGALES
EN 3 CLICS! <https://legales.annonce.com/3clics/corger>

Corentin Corger